

João Amilton Duque Menjívar

Marketing Director / Head of Growth | Brand, CRM & Omnichannel Strategy

(503) 7899-3803 · wiriduque@icloud.com · El Salvador · wiriduque.com · linkedin.com/in/wiriduque

Resumen Profesional

Senior Marketing Strategist con 17+ años liderando marca, crecimiento y ecosistemas digitales en banca, QSR, telecomunicaciones y servicios. Especializado en CRM, automatización, performance marketing orientado a resultados medibles y omnicanalidad. Ha impulsado crecimientos superiores al 350%, gestionado presupuestos de hasta \$1M y liderado equipos multidisciplinarios. Perfil orientado a roles de Marketing Director, Head of Growth y estrategia digital senior, donde marketing conecta marca, datos, tecnología e impacto comercial.

Experiencia Profesional

• Founder & Strategic Marketing Consultant | wiriduque.com

San Salvador, El Salvador / Diciembre 2025 – Actualidad

- Dirijo una firma de consultoría estratégica enfocada en estructurar funciones de marketing, posicionamiento, crecimiento y ejecución omnicanal para empresas multisectoriales.
- Implemento modelos de marketing para un portafolio de 9 empresas, definiendo planificación, arquitectura de comunicación, prioridades y criterios de ejecución multimarcas.
- Lidero procesos de rebranding en telecomunicaciones, alineando identidad de marca, propuesta de valor y arquitectura de comunicación.
- Diseño estrategias de go-to-market para nuevos negocios gastronómicos, conectando concepto de marca, propuesta de valor, experiencia comercial y ejecución de lanzamiento.
- Dirijo el modelo de planificación y gobierno de 4 campañas mensuales simultáneas, alineando estrategia, creatividad, medios, proveedores y ejecución comercial para un portafolio multimarcas.
- Lidero un equipo de 7 colaboradores y coordino proveedores externos, asegurando claridad de roles, consistencia operativa y cumplimiento de prioridades comerciales.

• Miembro de Junta Directiva | Allá Arriba, Cabañas y Restaurante

Chalatenango, El Salvador / 2009 – Actualidad

- Participo en decisiones estratégicas sobre posicionamiento de marca, comunicación digital y profesionalización comercial del negocio familiar en el sector hotelero y gastronómico.
- Acompaño la implementación de ERP, e-commerce y mejoras operativas para fortalecer el control, la eficiencia y la escalabilidad del negocio.

• Marketing Manager | Mi Banco

San Salvador, El Salvador / Enero 2019 – Noviembre 2025

- Diseñé y lideré el ecosistema digital del banco, integrando CRM, automatización, omnicanalidad y performance marketing en una arquitectura unificada que elevó la experiencia del cliente y redujo ineficiencias operativas.
- Generé más del 350% de crecimiento en la línea de remesas familiares mediante estrategias de segmentación de audiencias, optimización de canales y funnels de adquisición estructurados.
- Gestioné un presupuesto anual de \$750K-\$1M, optimizando la inversión por canal y negociando con proveedores para maximizar el ROI de cada campaña.
- Lideré el modelo mensual de planificación, priorización y ejecución de 4-6 campañas omnicanal de adquisición, integrando CRM, medios digitales, email, WhatsApp, web y ATL/BTL.
- Diseñé journeys automatizados de onboarding para mejorar adopción de productos, reducir barreras comerciales y estandarizar la experiencia del nuevo cliente en canales digitales.
- Lideré un equipo de 9 colaboradores integrando funciones creativas, técnicas y operativas en un entorno de alta carga y exigencia.

• Director de Desarrollo Creativo | APEX BBDO

San Salvador, El Salvador / Octubre 2013 – Enero 2019

- Dirigí 60+ estrategias integradas para marcas globales de QSR (Pizza Hut, KFC, Wendy's y China Wok) en El Salvador y Guatemala, traduciendo objetivos comerciales en campañas multicanal basadas en insights de audiencia, categoría y comportamiento de consumo.

- Lideré equipos multidisciplinarios y multigeneracionales, garantizando consistencia creativa y cumplimiento de plazos en un entorno de alta demanda y múltiples cuentas simultáneas.
- Traduje objetivos de negocio en estrategias creativas aplicables, basadas en análisis de audiencias, tendencias de categoría y benchmarking competitivo.
- Participé en procesos de pitch de nuevos negocios, desarrollando insights estratégicos y conceptos de campaña que fortalecieron el posicionamiento competitivo de la agencia.

- **Catedrático Titular | Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD)**

La Libertad, El Salvador | Junio 2016 – Junio 2019

- Impartí cátedra universitaria en diseño y comunicación creativa, desarrollando y facilitando contenidos orientados a la formación de criterio estratégico y visual en estudiantes de nivel superior.
- Brindé asesoría conceptual, gráfica y creativa a proyectos estudiantiles, reforzando la aplicación práctica de principios de marca y comunicación.

- **Experiencia temprana en diseño y creatividad**

San Salvador, El Salvador / 2009 – 2013

- Desarrollo de identidad visual, piezas multicanal y materiales gráficos para agencias locales, emprendimientos y pequeños negocios.

Competencias Estratégicas

Marketing Strategy · Brand Management · Growth Marketing · Demand Generation · Performance Marketing · Funnel Optimization · CRM Strategy · Marketing Automation · Omnichannel Marketing · Customer Journey & CX · Budget Management · Team Leadership · MarTech

Herramientas & Plataformas

HubSpot, ActiveCampaign, Klaviyo, Mailchimp, Looker Studio, Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Odo, Adobe Creative Suite, Asana, Monday.com, Notion, ChatGPT, Claude, Adobe Firefly

Formación Académica

- **MBA con orientación en Negocios Digitales (Cum Laude) | 2023 – 2025**
ISEADE Business School | El Salvador
- **Máster en Marketing y Dirección Comercial | 2021 – 2022**
Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE Business School), Madrid, España
- **Postgrado en Marketing Digital Internacional | 2016 – 2017**
ISEADE Business School | El Salvador
- **Licenciatura en Diseño Gráfico | 2005 – 2011**
Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD) | El Salvador

Certificaciones

- **Certificación Internacional en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing | 2024**
Escuela Mónica Herrera & Asociación de Marketing Digital de Argentina (AMDAR), El Salvador
- **Estrategia y Transformación Digital | 2023 – 2024**
Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE Business School), Madrid, España
- **Certificación en Liderazgo e Inteligencia Emocional | 2019**
Xperiencial Life Coaching, El Salvador
- **Certificación en Gestión de Equipos Multigeneracionales | 2017**
Dale Carnegie Institute, El Salvador

Idiomas

- Español (Nativo)
- Inglés (Profesional avanzado | ILAC Certificate, Canada, 2026)